

CONFORMITE - CERTIFICAT - PRODUIT Contenants en fibre de canne à sucre.

Nous, société **Agro Concept'Embal**, certifions que les emballages que nous commercialisons destinés à entrer en contact alimentaire sont conformes aux réglementations françaises et européennes concernant les objets remplissables destinés au contact alimentaire.

- Absence de bisphénol
- Absence de phtalates et de BHT
- Absence de trioxyde d'antimoine, PBDE, d'encre, de substances allergènes d'origine animale.
- Absence de substances à l'état de nano particulaire.
- Absence d'huiles minérales
- Absence de substance fluorée
- Absence de perturbateur endocrinien

Règlement REACH

Nous certifions respecter la réglementation **REACH** et que nos emballages ne contiennent aucune des 235 substances listées interdites.

DECLARATION DE CONFORMITE ENVIRONNEMENTALE

Déclare que l'emballage ou famille d'emballage désigné ci-dessous est conforme aux dispositions du décret n°2077-1467 du 12 Octobre 2007 (abrogeant le décret n°98-638 du 20 juillet 1998) relatif aux exigences liées à l'environnement.

L'entreprise dispose de tous les éléments relatifs à la déclaration de conformité et est en mesure de les présenter à l'administration dans les délais réglementaires.

- | | |
|--|-------------------------------------|
| - Prévention par réduction à la source (NF EN 13428) | <input checked="" type="checkbox"/> |
| - Réutilisation (NF EN 13429) | <input type="checkbox"/> |
| - Recyclage matière (NF EN 13430) | <input checked="" type="checkbox"/> |
| - Valorisation énergétique (NF EN 13431) | <input type="checkbox"/> |
| - Valorisation par compostage et biodégradation (NF EN 13432) | <input checked="" type="checkbox"/> |
| - Substances dangereuses : attestation de minimisation (NF EN 13428) | <input checked="" type="checkbox"/> |
| - Métaux lourds : Attestation de respect des limites règlementaires | <input checked="" type="checkbox"/> |

Année 2024



SARL au capital de 50 000 euros – APE : 4638B – SIRET : 483 596 953 00024 – TVA FR 89 483 596 953